

Comkopie präsentiert die Produktvielfalt im Digitaldruck

»Markt der Möglichkeiten« im Weserstadion

Was kann Digitaldruck heute? Welche Möglichkeiten gibt es, aus neuen Technologien innovative Produkte zu entwickeln? Antworten darauf gab es im März 2010 beim »Markt der Möglichkeiten« im VIP-Bereich des Bremer Weser-Stadions. Mehr als zehn Partner (u.a. Xerox, FKS, direct smile, EFI und CGS) hatten sich zusammengefunden, um Interessenten aus der grafischen Industrie, Agenturen und Unternehmen die neuesten Trends und Möglichkeiten zu präsentieren.

»Wir haben dafür im VIP-Bereich einen kompletten Workflow eingerichtet, um den Besuchern anhand praktischer Beispiele zu zeigen, was wie geht«, so Bernd Flock, Vertriebsleiter der Bremer Comkopie-Gruppe (www.comkopie.de), die den Marktplatz organisierte. So konnten die Besucher sich direkt vor Ort personalisierte Postkarten über das System



Die visuelle Kontrolle von Druckbogen, die live produziert wurden, war nur eines der Highlights, die Comkopie bot.

von directsmile anfertigen lassen, die danach auf einer Xerox 700 Digital Color Press gedruckt und von FKS-Schneidemaschinen automatisch weiterverarbeitet wurden.

Neben praktischen Anwendungen gab es auch Theorie: Fast 40 Workshops an den beiden Tagen informierten über GreenPrint, Validation-Print und Fogra-Zertifizierung, Auto-

matisierung oder Color-Management.

»Die Resonanz der Fachbesucher auf den ‚Markt der Möglichkeiten‘ war sehr gut«, so das Fazit von Bernd Flock. Die Veranstaltung – sie findet einmal jährlich statt – ist mittlerweile die größte ihrer Art im Nordwesten.

Comkopie
Tel. 04 21 / 20 12 60



Probesitzen, wo sonst nur Thomas Schaaf, Klaus Allofs und die Spieler des SV Werder Bremen Platz nehmen dürfen.



Comkopie freute sich über ein »volles Haus«.